

---

 **DECATHLON**

---



# 目录 Content

1.我们的全产业链



2.我们在中国



3.人是我们的核心



4.我们在招聘





## 我们的宗旨 OUR PURPOSE ▶

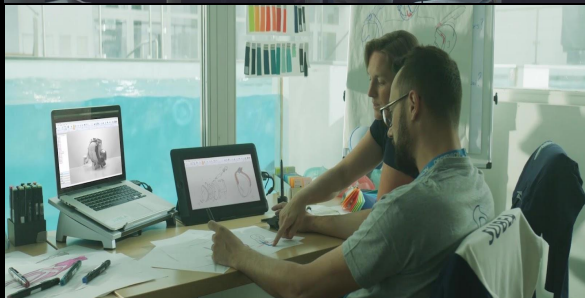
MOVE PEOPLE THROUGH  
THE WONDERS OF SPORT

## 我们的价值观 OUR VALUES ▶

活力 | 责任 | 慷慨 | 真诚

迪卡侬遍布全球，覆盖60个国家和地区，80多种体育运动。





# 我们的全产业链

Whole Industry Chain





# 全产业链

紧贴用户需求▶

坐落于各类运动的胜地  
只为尽可能地贴近各类运动产品的使用者

品牌中心

支持部门

财务, 人力资源,  
行政, 法务等

电子商务中心▶  
交互的商场终端▶  
主题活动和运动社群▶

打造线上线下一体化无差别的购物体验,  
保证我们的运动用户无论何时何地,  
想要购买迪卡侬产品, 都有机会买到。

全渠道销售

全产业链

Whole Industrial Chain

全球采购  
和智能制造

◀绿色、敏捷、数字化

以绿色敏捷供应链、精益化生产、  
帮助生产伙伴持续改善  
并助力可持续发展为目标,  
不惧挑战、追求卓越。

迪卡侬的技术研发团队  
主要负责所有的基础架构、  
数据对照及为企业研发应用程序,  
并提供技术支持以相应不同需求。

数字化  
中心

物流部门

◀全球58个仓库, 126000个标准集装箱,  
12亿件运输产品

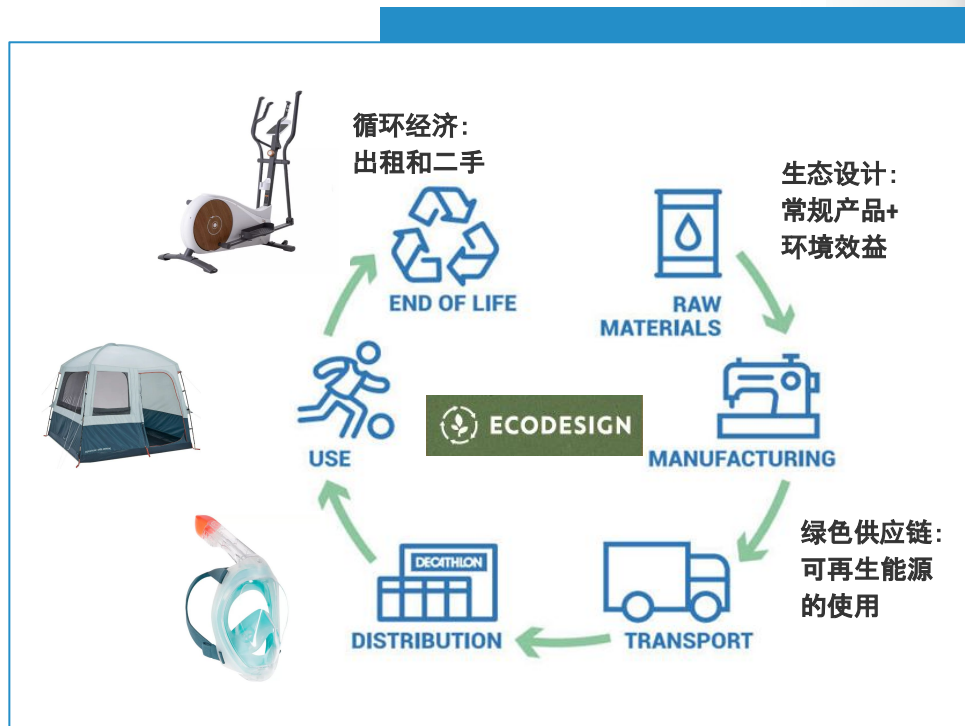
我们自主拥有全球物流网络, 物流的伙伴们  
致力于产品的准时运达, 从而使顾客满意。



# 企业责任 和社会责任



坚持环境可持续发展，为运动用户提供的运动场无所不在并承诺控制公司对环境的影响。



# 迪卡侬基金会 与运动融为一体



“

致力于帮助弱势群体，通过运动更好地融入社会，每一个员工都可以通过基金会平台实现自己的公益梦想。

从2005年基金会创立起，全球共有6000名志愿者，802个项目，50个国家参与，517,000人受益。







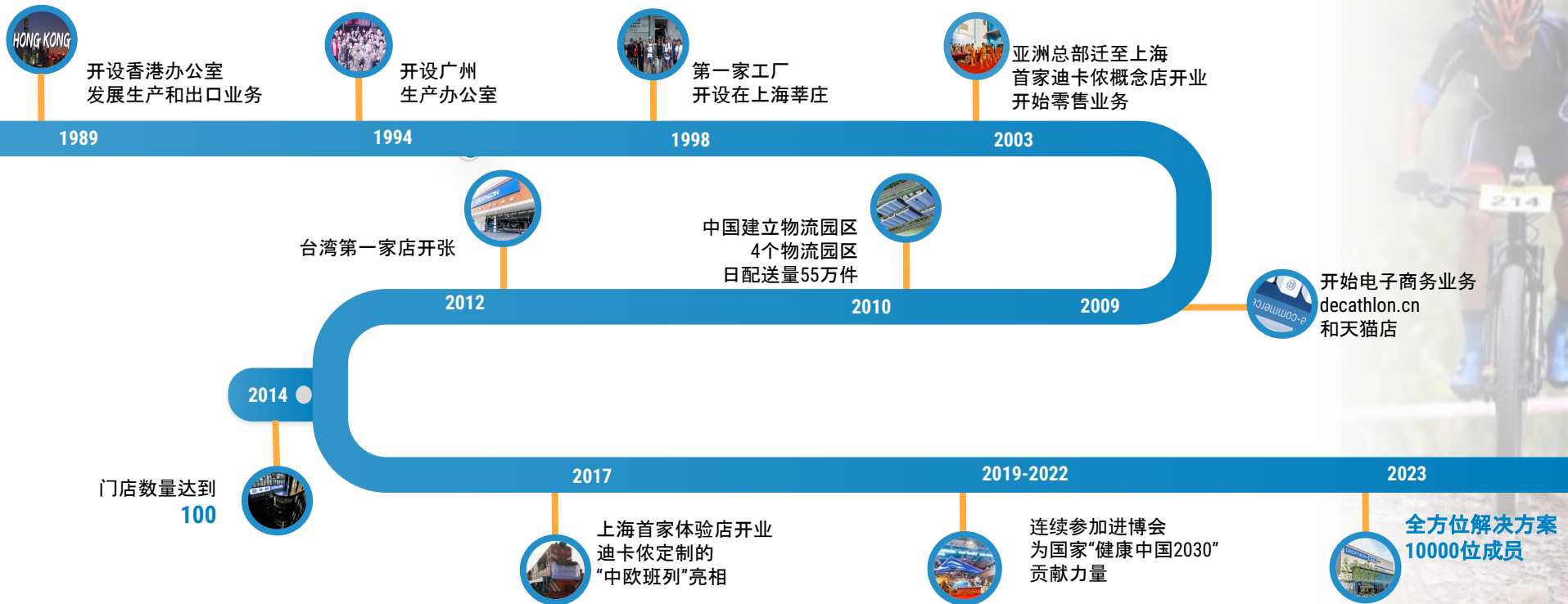
---

# 我们在中国

Decathlon China



# 迪卡侬中国发展





人是我们的核心

People Centric





# 权责自主， 快乐工作

我们相信快乐的团队，  
才会创造快乐的顾客

个人决策会议：更好地做决定

快乐团队打造快乐顾客

我们一起运动，一起庆祝



# 每个人都是自己学习与发展的主人

1600+位内部培训讲师  
，8.3万人次培训/年独有的线上学习平台

量身定制的学习体系

团队负责人的陪伴指导

在工作实践中出真知



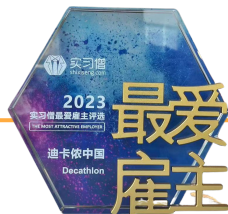
# 我们鼓励多维度的发展路径





# 全方位雇主品牌奖项

## 综合奖项



- 2023年:** DEI雇主大奖  
前程无忧中国大学生喜爱雇主奖  
2023最适宜工作的职场  
实习僧最爱雇主  
海投网2024最具影响力雇主  
猎聘2023年度非凡雇主TOP100

- 2022年:** 刺猬实习最具创新力年轻力雇主品牌TOP20  
海投网2023最具影响雇主  
前程无忧中国典范雇主-雇主品牌影响力典范  
领英全球毕业生吸引力雇主奖项  
领英中国“MostIn 全球毕业生吸引力雇主”  
AUCA职业活动:最佳校企合作&最具潜力雇主

## 社会责任



- 2023年12月, 前程无忧2023中国典范雇主ESG实践典范奖

## 卓越健康



- 2022年6月, 美世2022-2023年中国卓越健康雇主

## 最佳雇主



- 2023年8月, 福布斯-2023年全球最佳雇主榜单



# 我们在招聘

We are recruiting!



# 迪卡侬(中国)全球采购和智能制造

- 作为这个全产业链的公司中的关键枢纽, 我们的价值链能**涵盖完整供应链和产品从开发到上市的全生命周期**。
- 而我们的小伙伴, 可以全方位参与到 这个生命周期的管理和运营中。
- 因着运动产品的特性, 我们的**工艺制程覆盖面极其广泛**, 几乎包含了所有的软硬制品领域如成衣、面料、辅料、鞋、金属、塑胶、复合材料、电子、光学、发泡、重针车缝、球、熔接(充气类)、食品、化学品、化妆品和一类医疗用品、包装等。
- 迪卡侬(中国)全球采购和智能制造事业部在中国工厂采购的产品, 占到集团**全球市场的42.5%**, 2022年采购额为**38亿欧元**。2021年在中国销售的产品中, **94.2%**在中国生产。



- 迪卡侬(中国)全球采购和智能制造, 是一个**高效敏捷且坚韧不拔的“部落”**, 聚焦智能制造, 助力中国“后供应链时代”, 为全球用户提供运动和健康的解决方案。
- 我们以绿色敏捷供应链、精益化生产、帮助生产伙伴持续改善并助力可持续发展为目标, 不惧挑战、追求卓越。
- 迪卡侬(中国)全球采购和智能制造事业部于**1989**年进入中国。
- 现拥有近**1000**名员工, **4**个自有工厂, **11**个工业采购办公室(上海、苏州、南京、广州、青岛、深圳、天津、厦门、武汉、宁波、台湾)及**54**个驻厂办公室。





## 管理方向

- 根据迪卡侬管理型人才标准, 选拔具有战略思维、全局观、超强影响力及行动力的高潜力优秀应届生, 参与公司战略性项目, 给予最大的机会和挑战; 你将掌握业务运营管理、流程管理、项目管理和赋能管理, 成长为复合型、国际化的未来领导者。

## 技术方向



- 为志在供应制造, 含产品开发、供应链管理、智能制造、工业工程、质量管理等职能领域内成为专家型技术人才的毕业生量身定制的职业发展方向。







上海

Shanghai



苏州

Suzhou



南京

Nanjing



广州

Guangzhou



青岛

Qingdao



深圳

Shenzhen

- 迪卡侬(中国)全球采购和智能制造事业部于**1989**年进入中国。
- 现拥有近**1000**名员工, **4**个自有工厂, **11**个工业采购办公室(上海、苏州、南京、广州、青岛、深圳、天津、厦门、武汉、宁波、台中)及**54**个驻厂办公室。

## 热招岗位

- 迪卡侬生产供应链主管(管理方向)
- 迪卡侬新产品导入主管(管理/技术方向)
- 迪卡侬供应商质量主管(管理/技术方向)

岗位  
投递

## 热招城市

上海/ 深圳/ 广州/ 南京/ 苏州



天津

Tianjin



厦门

Xiamen



武汉

Wuhan



宁波

Ningbo



台中

Taichung



## 迪卡侬(中国)的零售事业始于2003年

“ 迪卡侬为顾客提供产品和服务的全渠道解决方案 ”

迪卡侬专注大众体育市场，将所有运动汇聚于同一屋檐下。迪卡侬提供超过**80项的运动种类**、全面的产品线、创新的产品和高性价比的价格。

同时大多数迪卡侬商场设有免费运动场和运动俱乐部，每年会**组织8到10次运动主题活动**，以此鼓励顾客试用产品和尝试新的运动。



# 我们在招聘

## 迪卡侬零售实习经理

50+城市, 200+门店机会



We are recruiting!





# 迪卡侬零售实习经理

我是一名充满激情的运动爱好者，我传递运动快乐。通过落地实施我的本地运动项目



**团队：**我招募团队并培养团队成员的自主能力

**服务：**我确保团队通过提供服务建议和全渠道解决方案，始终让顾客/用户感到满意

**社群：**我带领团队打造有趣活跃的运动社群，增加用户黏度

---

**陈列：**我带领团队打造让顾客满意的陈列，让顾客有意愿探索我们提供的产品和服务

**销售：**我提升我所负责部门的经济表现

**产品：**我对所负责运动组优化资源分配，选品质量和人员架构，为顾客/运动用户提供专业且有深度的产品选择

**运营：**我确保部门和门店日常运营管理的结果



# 整体薪酬福利



## 福利

- 五险一金
- 运动津贴
- 员工折扣
- 团队活动
- 年度体检
- 覆盖配偶及子女的商  
业保险



## 薪酬

- 基本工资
- 月度奖金
- 利润分享



## 职业发展

- 商业模式持续发展
- 完整的学习体系
- 100%内部晋升体系&多  
维的职业发展空间



## 员工持股计划

- 覆盖所有社会全职  
员工
- 公司赞助启动资金



## 生活工作平衡

- 12-20 天带薪年假
- 全国各地的就业机会

# 招聘流程



扫一扫关注迪卡侬微信公众号